



Nutzung neuer Medien für die Bewusstseinsbildung am Beispiel „Steirischer Frühjahrsputz 2015“

Mag.a Ulrike Kabosch, Verein ARGE Müllvermeidung

„Die Steirische Abfallwirtschaft stellt sich vor“

- Infotag für Gemeindefunktionäre

14.10.2015, Steinhalle Lannach



Warum Soziale Medien in der Gemeindearbeit?

WEB 2.0

- Vernetzung
 - Interaktion
 - Partizipation
 - Geben und Nehmen
 - Dialog und Diskussion
- Beziehungen zu meiner Zielgruppe aufbauen
 - Eine Community ins Leben rufen und betreuen
 - Interessierte und Gleichgesinnte finden und gemeinsam aktiv werden



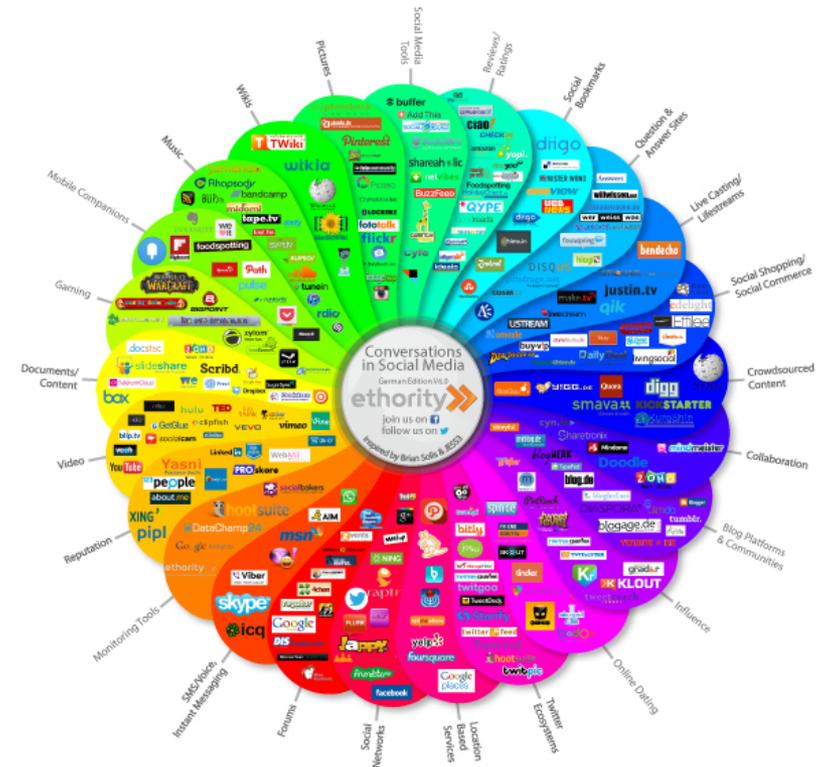
BEZIEHUNGEN AUFBAUEN!!!

Bildquelle: <https://media.licdn.com/mpr/mpr/p/6/005/068/20c/13acdfc.jpg>

Wahl des richtigen Mediums

Was will ich tun?

- Eine Community aufbauen und mich austauschen > z.B.: Facebook
- Medien auf Aktivitäten und News aus meiner Gemeinde aufmerksam machen > z.B.: Twitter
- Meine Gemeinde herzeigen (Tourismus, Bauvorhaben, Flurreinigung...) > z.B.: Instagram, Pintarest
- Mich fachlich zu bestimmten Themen vernetzen > z.B.: LinkedIn, Xing

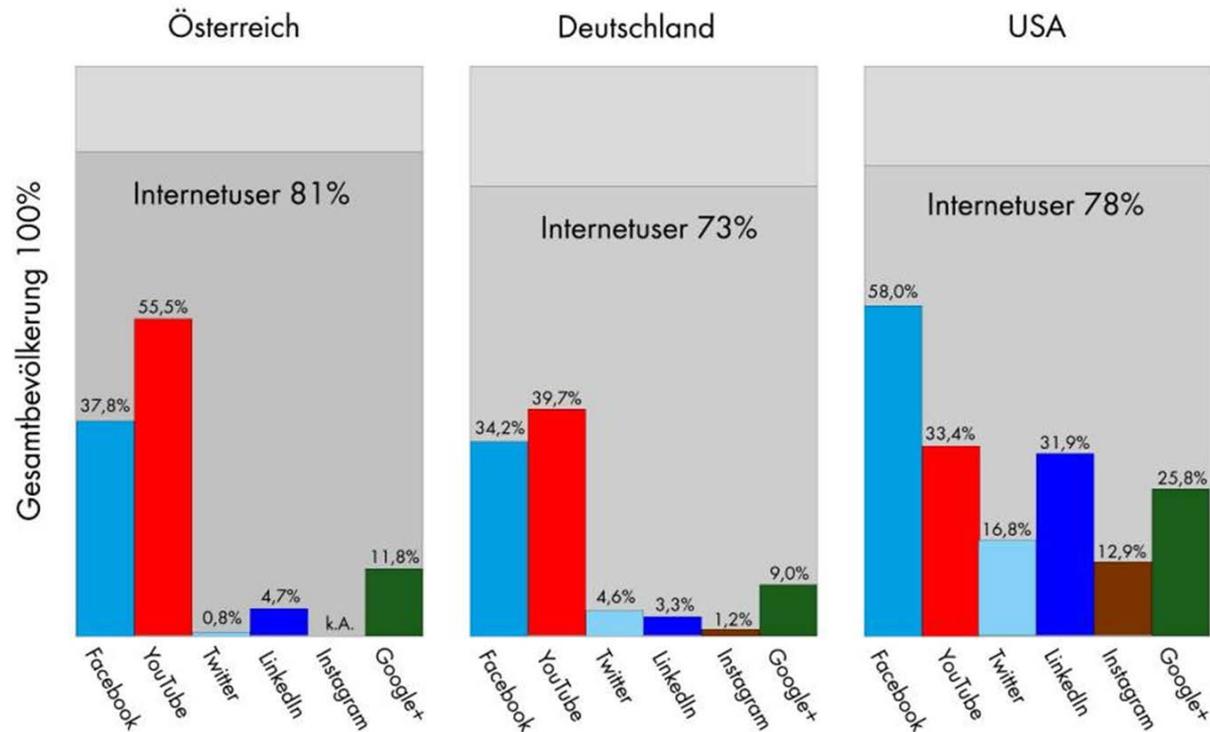


Global Social Media Prism by ethority | <http://www.facebook.com/SocialMediaPrism> | <https://www.twitter.com/SocialMediaPrism> | <http://pinterest.com/someprism> | Contact us for updates/prism/ethority.net

usw. (siehe Social Media Prisma des jeweiligen Jahres)

Bildquelle: <http://ethority.de/weblog/2014/10/22/social-media-prisma-version-6-0/>

Social Media Landschaft Österreich



© 2014 socialbunf
@socialbunf, socialbunf.wordpress.com

Datenquellen:
Internetuser %: Desk Research GfK Austria, September 2013
Alle anderen Zahlen: Petra Köstinger, @petrakostinger, www.digitalschmankerl.at
Bei YouTube, Twitter und Instagram handelt es sich um die aktiven Nutzer, bei Facebook, LinkedIn und Google+ um die angemeldeten Nutzer.

DIGITALSCHMANKERL.AT

Bildquelle: digitalschmankerl.at, 2013

Steirischer Frühjahrsputz 2015 - FACEBOOK FAN PAGE

<https://www.facebook.com/steirischerfruehjahrsputz>

- Dauerhafter Community-Aufbau, Identifikation mit dem Thema
- Jugendliche und junge Menschen erreichen
- Initiative bekannter machen und weitere TeilnehmerInnen rekrutieren



 Das Land Steiermark
→ Abteilung 14 – Referat Abfallwirtschaft u. Nachhaltigkeit

Was wurde im Frühjahrsputz- Aktionszeitraum 2015 auf FB erreicht?

- In 16 Wochen wurde eine Beitragsreichweite von **41.605 Personen** erreicht. (Anzahl von Personen, die Beiträge auf der Fan-Page gesehen haben).
- Die Fan Page hatte zum Kampagnen-“Ende“ **646 Fans** (dzt. 658)
- **600** Fans aus Österreich, **11** Fans aus Deutschland, **35** Fans aus Ungarn, Schweiz, Slowenien, Italien, Finnland, UK, Norwegen, Slowakei, Belgien, Bulgarien, Rumänien, Serbien, Südafrika, Kolumbien, Russland, Weißrussland, Bhutan, Indien, Libyen, Sri Lanka, Nepal, USA
- Lokale Veranstaltungen wurden erstellt und dazu aufgerufen
- Fotos, Texte, **Videos** der Aktions-TeilnehmerInnen wurden veröffentlicht
- Weiterführende Informationen zum Thema geteilt



siehe: <https://www.facebook.com/steirischerfruehjahrsputz>

Vorteile im Vergleich zu herkömmlicher PR-Arbeit

- Umfangreiche Statistiken und Analysetools
- Rückmeldungen und Meinungen von der Zielgruppe auch ohne kostenintensive Umfragen
- Einfache Vernetzung und Austausch mit vergleichbaren Initiativen
- Erhöhung der Sichtbarkeit in den Medien generell
- Vergleichbar geringe Kosten / hoher Wirkungsgrad

Reichweite – FB Fan Page Steirischer Frühjahrsputz

(2. Februar bis 22. Mai 2015)



41.605 Personen von 2. Februar bis 22. März 2015



Das Land
Steiermark

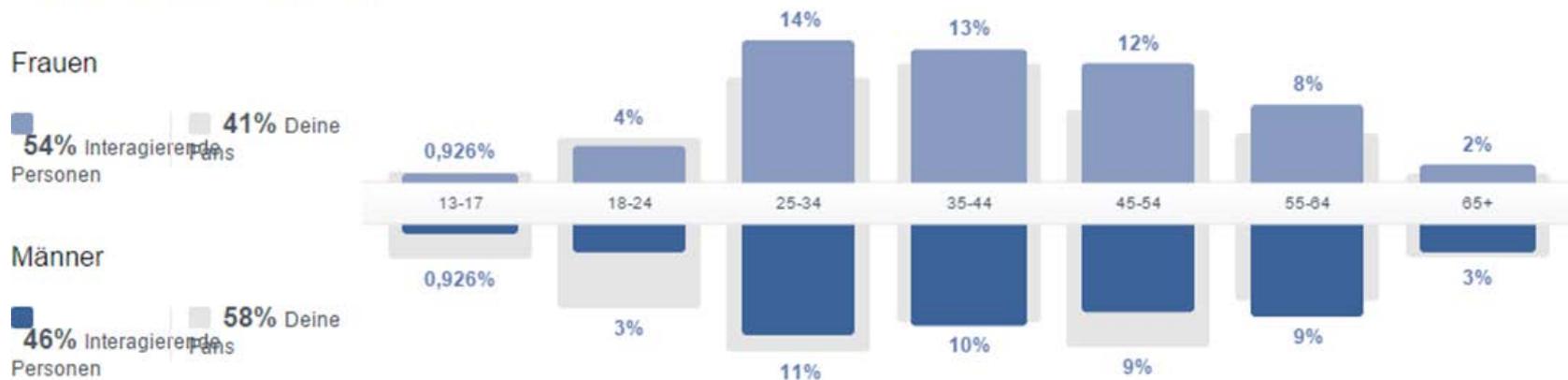
→ Abteilung 14 – Referat
Abfallwirtschaft u. Nachhaltigkeit

im Auftrag von

Interaktionen – FB Fan Page Steirischer Frühjahrsputz

(2. Februar bis 22.Mai 2015)

Personen, die deine Beiträge kommentiert, geteilt oder mit „Gefällt mir“ markiert haben oder in den vergangenen 28 Tagen mit deiner Seite interagiert haben.



Interaktionen: Auf der Fan Page fanden in Zusammenhang mit den von uns online gestellten Beiträgen 3980 Interaktionen (= Gefällt mir – Angaben, Teilen, Kommentieren, Beitragsklicks) statt.

FB analysiert Daten je Beitrag

im Auftrag von



Weitere Nutzungsmöglichkeiten

- Facebook Gruppen
- Bezahlte Werbung (schnelle Reichweite)
- Gewinnspiele abhandeln

u.v.m.





Fragen?

Kontakt:

Verein ARGE Müllvermeidung

Puchstraße 41

8020 Graz

Tel.: 0316/ 712309

Email: ulrike.kabosch@arge.at

